

3D-PRODUKT-VIDEOS

Der Schlüssel zu mehr Leads & Umsatz
Schritt-für-Schritt-Guide für Entscheider

WHITE PAPER

Nominations:



Warum dieses Whitepaper für Sie unverzichtbar ist

In einer Welt, in der visuelle Kommunikation immer wichtiger wird, stehen Unternehmen vor der Herausforderung, ihre Produkte und Dienstleistungen auf eine Weise zu präsentieren, die nicht nur informiert, sondern auch emotional begeistert. 3D-Produktvideos bieten eine einzigartige Möglichkeit, komplexe Themen und Produkte verständlich, ansprechend und überzeugend darzustellen. Dieses Whitepaper zeigt Ihnen, warum 3D-Produktvideos der Schlüssel zu mehr Leads und Umsatz sind, wie Sie den ROI berechnen und wie Sie in nur sechs Wochen ein beeindruckendes Video erstellen können.

Zusätzlich erhalten Sie Zugang zu unserem ROI-Rechner, der Ihnen hilft, das Potenzial eines 3D-Produktvideos für Ihr Unternehmen zu bewerten. Lassen Sie uns gemeinsam herausfinden, ob 3D-Produktvideos der nächste Schritt für Ihre Marke sind.





GMM Pfaudler-Anwendungsfälle

- Messestand mit LED-Wall
- Websiteintegration
- Vertriebsaussendienst mit iPad

Kapitel 1: **Warum 3D-Produktvideos heute den Unterschied machen**

Warum sind 3D-Produktvideos so effektiv?

Die Antwort liegt in der Kombination aus visueller Exzellenz und emotionaler Ansprache. Studien zeigen, dass visuelles Storytelling die Kaufentscheidung um bis zu 85 % beeinflussen kann (Quelle: HubSpot, 2022). 3D-Produktvideos heben sich durch ihre Fähigkeit hervor, technische Details und komplexe Produkte in einer Hollywood-ähnlichen Qualität zu präsentieren. Sie schaffen eine emotionale Verbindung, die klassische Produktpräsentationen oft nicht erreichen.

Limbisches Emotionssystem und die Macht der Bilder

Das limbische System, der Teil des Gehirns, der für Emotionen und Entscheidungen verantwortlich ist, reagiert besonders stark auf visuelle Reize. 3D-Animationen nutzen diese Erkenntnis, um „Wow-Effekte“ zu erzeugen, die nicht nur beeindrucken, sondern auch Vertrauen schaffen. Gerade bei technisch anspruchsvollen Produkten, wie sie in der Maschinenbau- oder Medizintechnikbranche vorkommen, können 3D-Videos die Komplexität reduzieren und gleichzeitig die Innovationskraft Ihres Unternehmens unterstreichen.

Die Rolle von VIZBURG

VIZBURG hat sich darauf spezialisiert, 3D-Produktvideos zu erstellen, die nicht nur ästhetisch überzeugen, sondern auch strategisch wirken. Mit einem Team aus erfahrenen Kreativen und Technikern bietet VIZBURG maßgeschneiderte Lösungen, die Ihre Marke stärken und Ihre Zielgruppe begeistern.

Rendering: QATM



Kapitel 2: **Was kostet ein 3D-Produktvideo wirklich?**

Ist ein 3D-Produktvideo eine lohnende Investition?

Viele Entscheider fragen sich, ob die Kosten für ein 3D-Produktvideo gerechtfertigt sind. **Die Antwort:** Ja, wenn man den ROI betrachtet. Ein gut produziertes 3D-Video kann nicht nur die Lead-Generierung steigern, sondern auch die Conversion-Rate und den Umsatz nachhaltig erhöhen.

Investition vs. Ertrag (ROI) verständlich erklärt

Ein Beispiel: Ein Unternehmen aus der Medizintechnik investierte 15.000 € in ein 3D-Produktvideo. Innerhalb von sechs Monaten stieg die Conversion-Rate auf der Website um 40 %, was zu einem zusätzlichen Umsatz von 100.000 € führte. Mit unserem ROI-Rechner können Sie ähnliche Szenarien für Ihr Unternehmen durchspielen und die potenziellen Vorteile eines 3D-Videos konkret berechnen.

3D-Video vs. klassische Filmproduktion

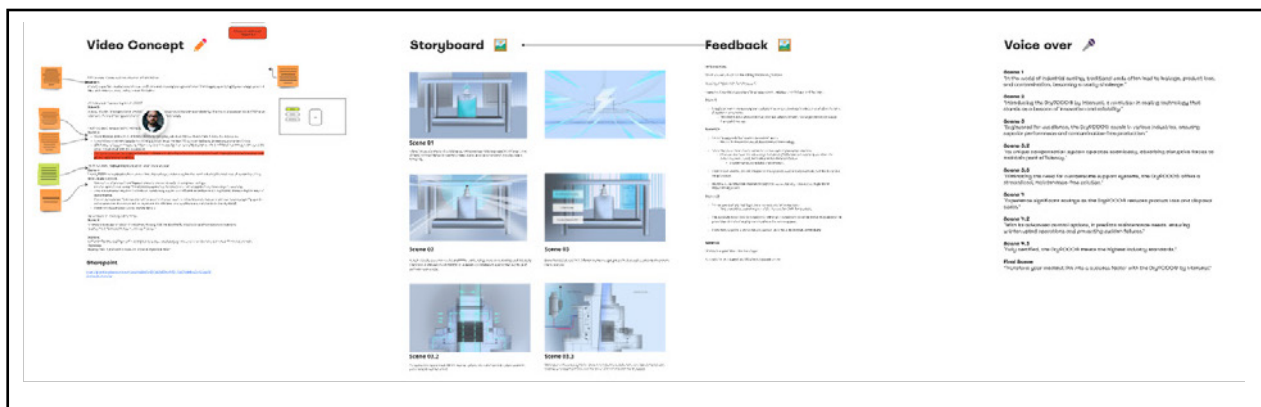
Klassische Filmproduktionen sind häufig mit erheblichen Herausforderungen und hohen Kosten verbunden: Einer unserer Kunden erlebte beispielsweise, dass die ursprünglich geplante Realfilmproduktion äußerst komplex wurde. Die Umsetzung zog sich über 12 Monate und wurde von zahlreichen Produktionsstopps begleitet, was wiederum einen hohen Ressourcenbedarf der Mitarbeiter verursachte. Zudem entstand enormer Aufwand, weil Maschinen für jede einzelne Filmaufnahme funktionsbereit gemacht werden mussten – oft ausgelöst durch scheinbar kleine Anpassungen wie einen veränderten Kamerawinkel. Solche Schwierigkeiten führen schnell zu explodierenden Kosten und erheblichen Verzögerungen.

Im Gegensatz dazu bieten 3D-Produktvideos maximale Flexibilität und nahezu unbegrenzte visuelle Möglichkeiten. Produkte können in jeder gewünschten Umgebung präsentiert werden, frei von physischen Einschränkungen. Änderungen und Anpassungen sind jederzeit schnell, unkompliziert und kostengünstig realisierbar. Genau hier setzen 3D-Produktvideos an und bieten entscheidende Vorteile gegenüber klassischen Filmproduktionen.

Kapitel 3: Der Prozess – Vom Konzept zum fertigen Video in 6 Wochen

Wie läuft die Produktion eines 3D-Produktvideos ab?

Viele Unternehmen scheuen sich vor der Produktion eines 3D-Videos, weil sie den Prozess als kompliziert empfinden. Tatsächlich ist der Ablauf jedoch klar strukturiert und effizient.



Projekttablauf Schritt für Schritt erklärt

1. **Kick-off-Meeting:** Gemeinsame Zieldefinition und Briefing.
2. **Konzeptentwicklung:** Storyboard und visuelle Ideen.
3. **3D-Modellierung:** Erstellung der virtuellen Produktmodelle.
4. **Animation:** Bewegung und visuelle Effekte.
5. **Postproduktion:** Feinschliff, Musik und Voice-over.
6. **Finalisierung:** Übergabe des fertigen Videos.

Dank der Expertise von VIZBURG dauert der gesamte Prozess in der Regel nur sechs bis acht Wochen ab Konzeptfreigabe. Transparenz über Meilensteine und Deadlines sorgt dafür, dass Sie jederzeit den Überblick behalten.

Rendering: Technagon



Kapitel 4: Erfolgsbeispiele aus der Praxis

Welche Ergebnisse können mit 3D-Produktvideos erzielt werden?

Die besten Argumente für 3D-Produktvideos sind konkrete Erfolgsgeschichten. Hier sind zwei Beispiele aus der Praxis:

Wie Unternehmen Leads und Umsatz steigerten

- 1. Maschinenbau-Unternehmen:** Ein mittelständisches Unternehmen nutzte ein 3D-Video, um eine neue Produktlinie zu präsentieren. Ergebnis: 30 % mehr Anfragen auf der Website und ein Umsatzplus von 25 % im ersten Quartal nach Veröffentlichung.
- 2. Medizintechnik-Unternehmen:** Durch ein 3D-Video konnte ein komplexes Produkt so erklärt werden, dass potenzielle Kunden es sofort verstanden. Ergebnis: Verdopplung der Conversion-Rate und zahlreiche neue Leads.

Kundenstimme

Sarah Lembke, STOPA ANLAGENBAU GMBH

„Ich war beeindruckt, wie professionell VIZBURG unsere Vision umgesetzt hat. Bereits die gezeigten Referenzvideos haben mich überzeugt, und ich habe schnell gemerkt, dass VIZBURG mit den ganz Großen mithalten kann – nicht nur technisch, sondern auch kreativ. Besonders hervorzuheben ist die herzliche und offene Kommunikation, die die Zusammenarbeit unglaublich angenehm gemacht hat. Das zeigt sich auch darin, dass wir bereits an der nächsten Videoproduktion gemeinsam arbeiten.“

Kapitel 5: **Checkliste: Ist ein 3D-Produktvideo das Richtige für Ihr Unternehmen?**

Wie finde ich heraus, ob ein 3D-Produktvideo zu meinem Unternehmen passt?

Nicht jedes Unternehmen benötigt ein 3D-Produktvideo. Diese Checkliste hilft Ihnen, eine fundierte Entscheidung zu treffen:

- Haben Sie ein komplexes Produkt, das schwer zu erklären ist?
- Möchten Sie Ihre Marke emotional aufladen und visuell hervorstechen?
- Ist Ihre Zielgruppe visuell orientiert und technikaffin?
- Möchten Sie Ihre Lead-Generierung und Conversion-Rate steigern?

Erste Einschätzung der Machbarkeit & des Potenzials

Wenn Sie mindestens zwei dieser Fragen mit „**Ja**“ beantworten, sollten Sie die Möglichkeiten eines 3D-Produktvideos genauer prüfen. Nutzen Sie unseren ROI-Rechner, um das Potenzial für Ihr Unternehmen zu bewerten, und laden Sie unser Whitepaper herunter, um weitere Einblicke zu erhalten.

Fazit: Der nächste Schritt für Ihre Marke

3D-Produktvideos sind mehr als nur ein Trend – sie sind ein strategisches Werkzeug, um Ihre Marke zu stärken, Ihre Zielgruppe zu begeistern und Ihren Umsatz zu steigern. Mit VIZBURG haben Sie einen Partner an Ihrer Seite, der Sie von der ersten Idee bis zum fertigen Video begleitet. Nutzen Sie die Chance, sich von der Konkurrenz abzuheben, und starten Sie noch heute.

Rendering: **Molto Luce**





ROI-Rechner für 3D Videoproduktionen **Jetzt hier anfordern**

VIZBURG.com

powered by growtoo gmbh

growtoo gmbh

Innsbrucker Bundesstraße 126

5020 Salzburg

Ansprechpartner

Valdet Neziraj

neziraj@vizburg.com


Weitere Fragen direkt klären?

<https://vizburg.com/terminbuchung>

 <https://www.linkedin.com/company/vizburg/>

 <https://www.facebook.com/profile.php?id=61550746233045>

 <https://www.instagram.com/vizburg.studio>

 <https://www.youtube.com/@vizburg>

 <https://vizburg.com>



vizburg.com