

Use case:

Die Wirkung von 3D-Animationen in der industriellen Produktkommunikation

Rendering: GMM Pfaudler

Einführung in die Welt der 3D-Animationen

Die Herausforderung:

Unternehmen der produzierenden Industrie stehen vor der Aufgabe, ihre komplexen Produkte in einer zunehmend digitalen Welt anschaulich und überzeugend zu präsentieren. Klassische Mittel wie technische Zeichnungen, Fotos oder reine Texte reichen oft nicht aus, um die Funktionsweise und die Vorteile eines Produkts vollständig zu erklären.

Die Lösung:

3D-Animationen bieten hier einen klaren Vorteil. Sie ermöglichen eine visuell ansprechende, präzise und verständliche Darstellung selbst der komplexesten Prozesse. Studien zeigen, dass 3D-Visualisierungen in Forschung und Lehre einen kommunikativen Mehrwert bieten, der den höheren Aufwand der Erzeugung rechtfertigt. (Quelle: SPRINGERLINK)



Zahlen, die überzeugen

Warum 3D-Animationen?

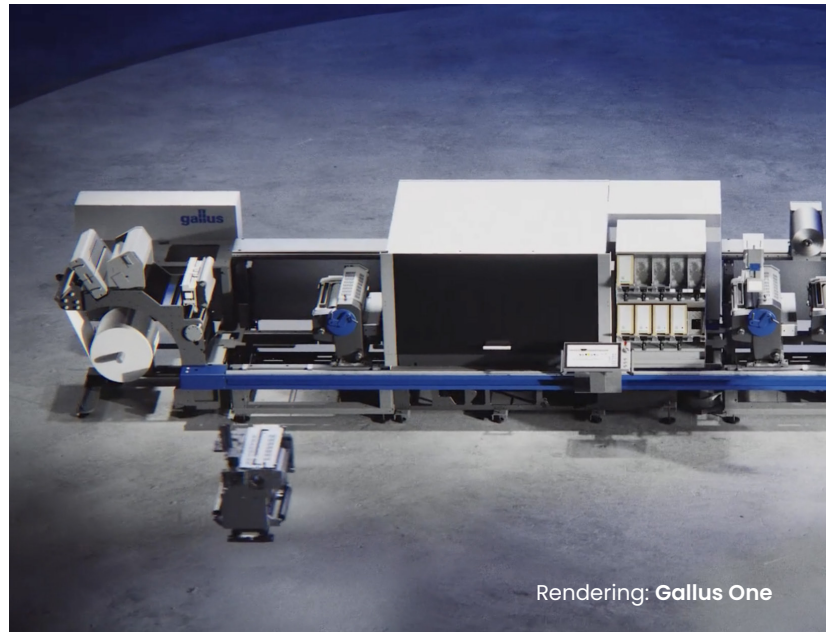
- **Höheres Engagement:** Die Nutzung von 3D-Visualisierungen kann das Verständnis komplexer Informationen verbessern und somit das Engagement der Zielgruppe erhöhen (Quelle: SPRINGERLINK).
- **Bessere Erinnerung:** Der Einsatz von Animationen kann die Behaltensleistung steigern, da dynamische Visualisierungen effektiver sind als statische Bilder oder Texte (Quelle: OXFORD ACADEMIC).
- **Höhere Conversion-Raten:** Der globale Markt für 3D-Animationen wächst stetig und wird bis 2030 auf über 42 Milliarden US-Dollar geschätzt, was die zunehmende Bedeutung und Effektivität dieser Technologie unterstreicht (Quelle: MARKET RESEARCH FUTURE).

Diese Zahlen verdeutlichen die Effektivität von 3D-Animationen, insbesondere wenn sie technisch komplexe Inhalte auf verständliche Weise darstellen.

Praxisbeispiel aus der Industrie

Anwendungsfall:

Ein Hersteller von modularen Druckmaschinen wollte die Funktionsweise seiner neuen Module für eine internationale Messe präsentieren. Die Herausforderung bestand darin, die komplexen Funktionen nicht nur präzise zu erklären, sondern auch potenzielle Kunden emotional anzusprechen.



Die Umsetzung durch VIZBURG:

Erstellung einer fotorealistischen 3D-Animation, die die Maschine in Aktion zeigt.

Integration von Storytelling: Die Animation erzählte eine klare Geschichte, die die Vorteile der Maschine verständlich und attraktiv kommunizierte.

Nutzung von Zooms, Schnitten und Explosionsansichten, um technische Details und den modularen Aufbau anschaulich darzustellen.

Das Ergebnis:

Das Unternehmen konnte auf der Messe 47 % mehr Interessenten generieren. Zudem wurde die Animation in Online-Kampagnen verwendet, was zu einem Anstieg

der Website-Besucherzahlen um 48 % führte. Die Investition in die Animation zahlte sich durch die gestiegene Nachfrage und die internationale Sichtbarkeit aus.



Die Kompetenzen von VIZBURG

Warum VIZBURG der richtige Partner ist

- **Technische Expertise:** Mit unserer langjährigen Erfahrung in der Visualisierung komplexer technischer Produkte wissen wir genau, worauf es ankommt.
- **Kreatives Storytelling:** Wir kombinieren präzise Technik mit emotionalem Design, um Inhalte verständlich und ansprechend zu präsentieren.
- **State-of-the-Art-Technologien:** Unsere Arbeiten integrieren modernste Animationstechniken sowie zukunftsweisende Technologien wie AR und VR.
- **Zuverlässigkeit:** Kunden schätzen unsere termingerechte Lieferung und unsere flexible Zusammenarbeit.

Prozess bei VIZBURG

- 01 Kundenbriefing:** Wir analysieren gemeinsam Ihre Anforderungen und Zielsetzungen.
- 02 Konzeptentwicklung:** Erstellung eines individuellen Konzepts, abgestimmt auf Ihr Produkt und Ihre Zielgruppe.
- 03 Animation:** Umsetzung mit modernsten Technologien und präzisen Feedback-Schleifen.
- 04 Fertigstellung:** Ausspielung in verschiedenen Formaten, ideal für Messen, Websites oder Social Media.

Langfristige Vorteile von 3D-Animationen

Effizienz

- Animationen sind wiederverwendbar und können bei Produktupdates angepasst werden.

Internationalität

- Visuelle Inhalte sind unabhängig von Sprache oder Kultur, leicht verständlich und unterstützen globale Kampagnen.

Nachhaltigkeit

- Durch den Einsatz digitaler Animationen können physische Prototypen ersetzt werden, was Ressourcen spart und Kosten senkt.



Rendering: Nexustec

Fazit und Handlungsaufforderung



3D-Animationen sind ein unverzichtbares Werkzeug für Unternehmen, die ihre komplexen Produkte verständlich, ansprechend und effizient präsentieren möchten. VIZBURG bietet nicht nur technisches Know-how, sondern auch die Kreativität, die es braucht, um Ihre Vision zu realisieren.

Jetzt handeln: Kontaktieren Sie uns noch heute, um Ihre Produktkommunikation auf ein neues Level zu heben. Gemeinsam entwickeln wir eine Lösung, die Ihre Zielgruppe überzeugt und begeistert.

Quellenverzeichnis mit Links

The Impact of 3D Digital Content on Consumer Satisfaction with Brand Experiences

https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-62135-2_2

Understanding Users' Engagement and Responses in 3D Virtual Reality: The Influence of Presence on User Value

<https://academic.oup.com/iwc/article-abstract/32/2/103/5837798>

Markt für 3D-Animationen nach Technologie, Wachstum und Analyse bis 2030

<https://www.marketresearchfuture.com/de/reports/3d-animation-market-2760>